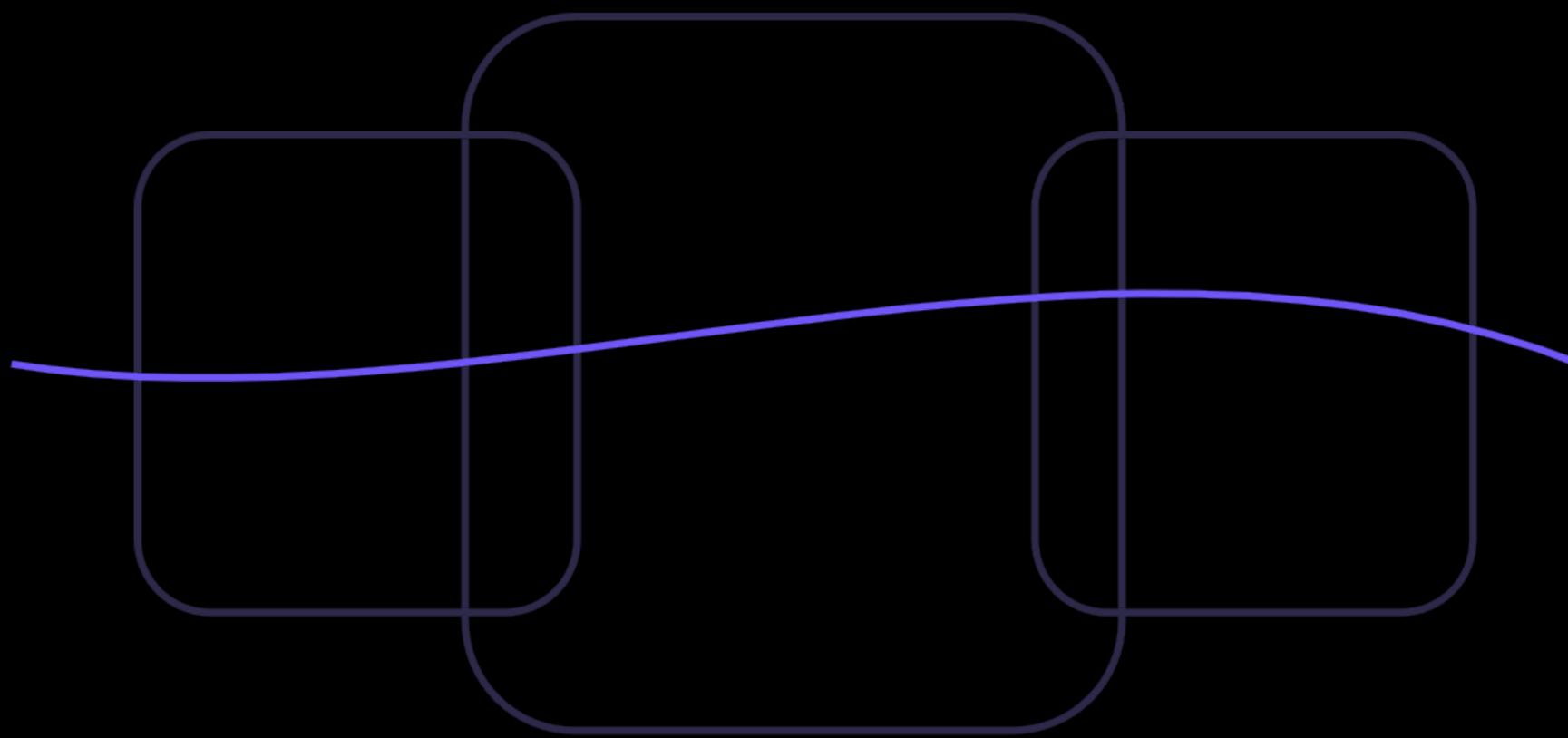


✦ Дзен

МедиакиТ

Апрель 2024

Дзен – контентная платформа с актуальными новостями, видео и текстами от популярных блогеров. Умные алгоритмы Дзена учитывают интересы пользователя и рекомендуют контент, который точно понравится: от гейминга до путешествий, от бьюти до технологий



# Главные цифры

## Среднедневной охват Дзен\*



\* Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник данных: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascope. Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

\*\* Внутренние данные платформы

**32,3\***  
**МЛН**

Каждый день открывают Дзен

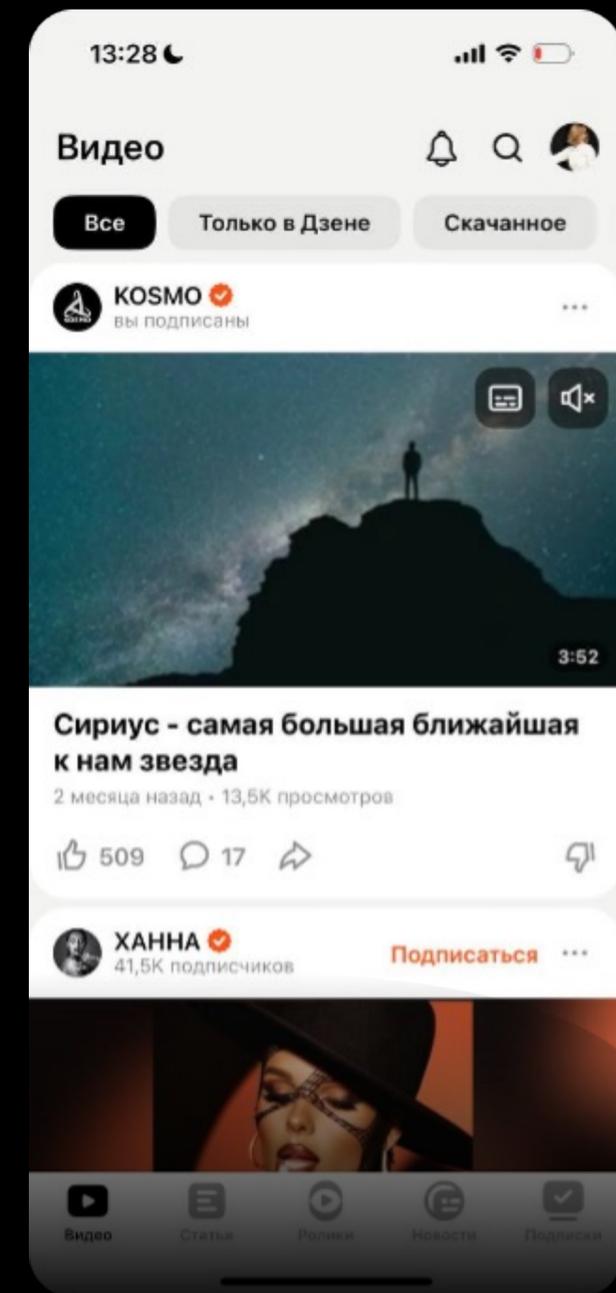
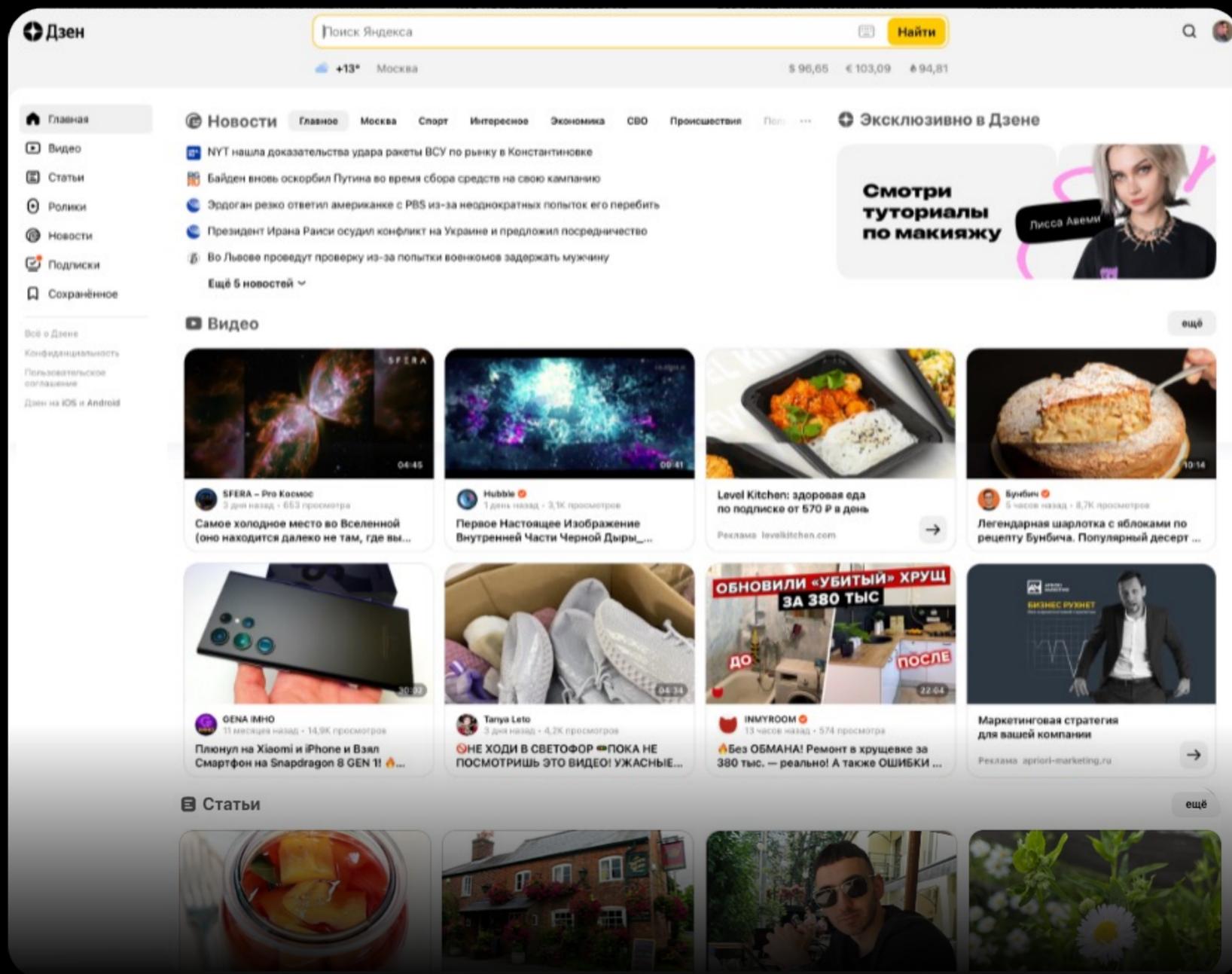
**4**  
**формата**

Статьи, посты, видео, ролики

**100 000+**

Активных авторов  
еженедельно\*\*

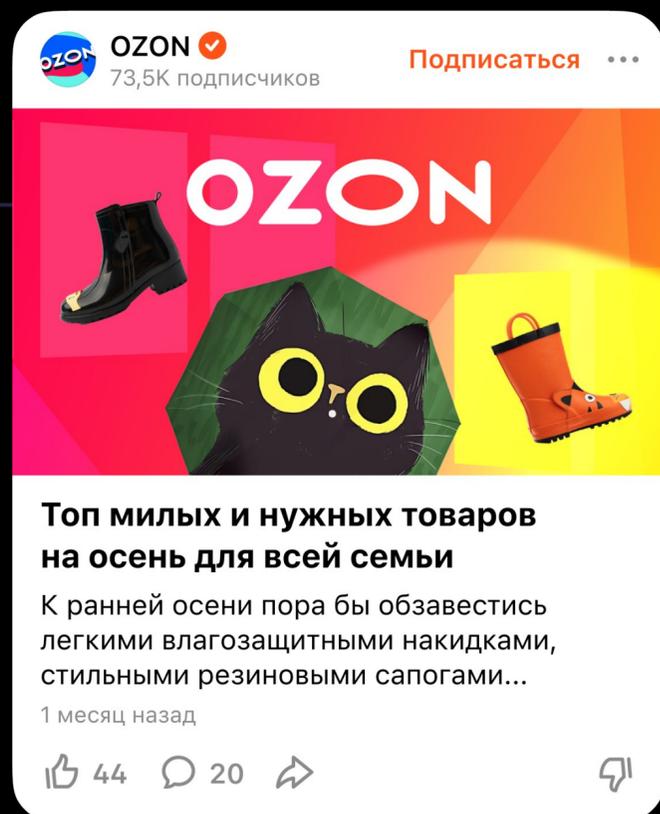
# Десктоп и приложение



# Текстовые форматы



Статьи



- ✦ Количество знаков: **без ограничений**
- ✦ Можно размещать **ссылки, промокоды**
- ✦ Мультимедиа: **без ограничений** по количеству



Посты



- ✦ Количество знаков: **до 4096**
- ✦ Изображения: от **1 шт. до 10 шт.**
- ✦ Можно размещать **ссылки, промокоды**

# Видео форматы



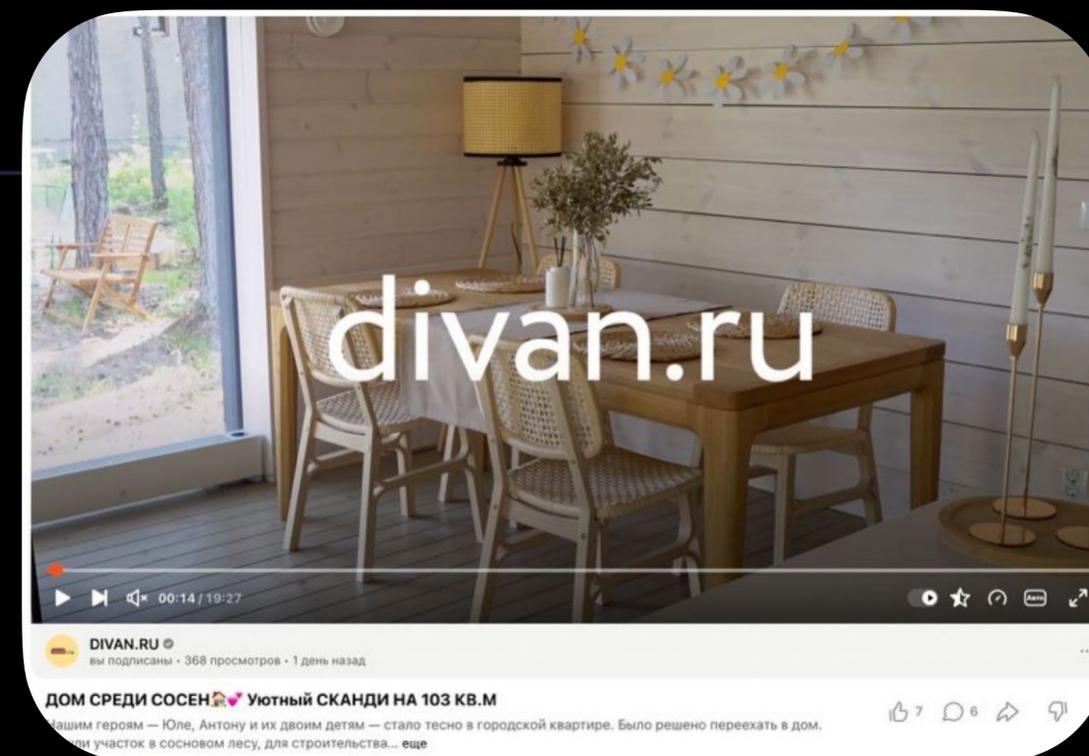
## Ролики



- ✦ Формат: вертикальное видео, соотношение сторон **9:16**
- ✦ Хронометраж: **от 5 секунд до 2 минут**
- ✦ **Отдельный** раздел в мобайле и десктопе
- ✦ Можно размещать **промокоды** в описании ролика



## Видео



- ✦ Формат: горизонталь или квадрат
- ✦ Хронометраж: **от 2 минут до 4 часов**
- ✦ Можно размещать **промокоды, кликабельные ссылки** в описании
- ✦ Фоновое воспроизведение

# Бренды в Дзене могут



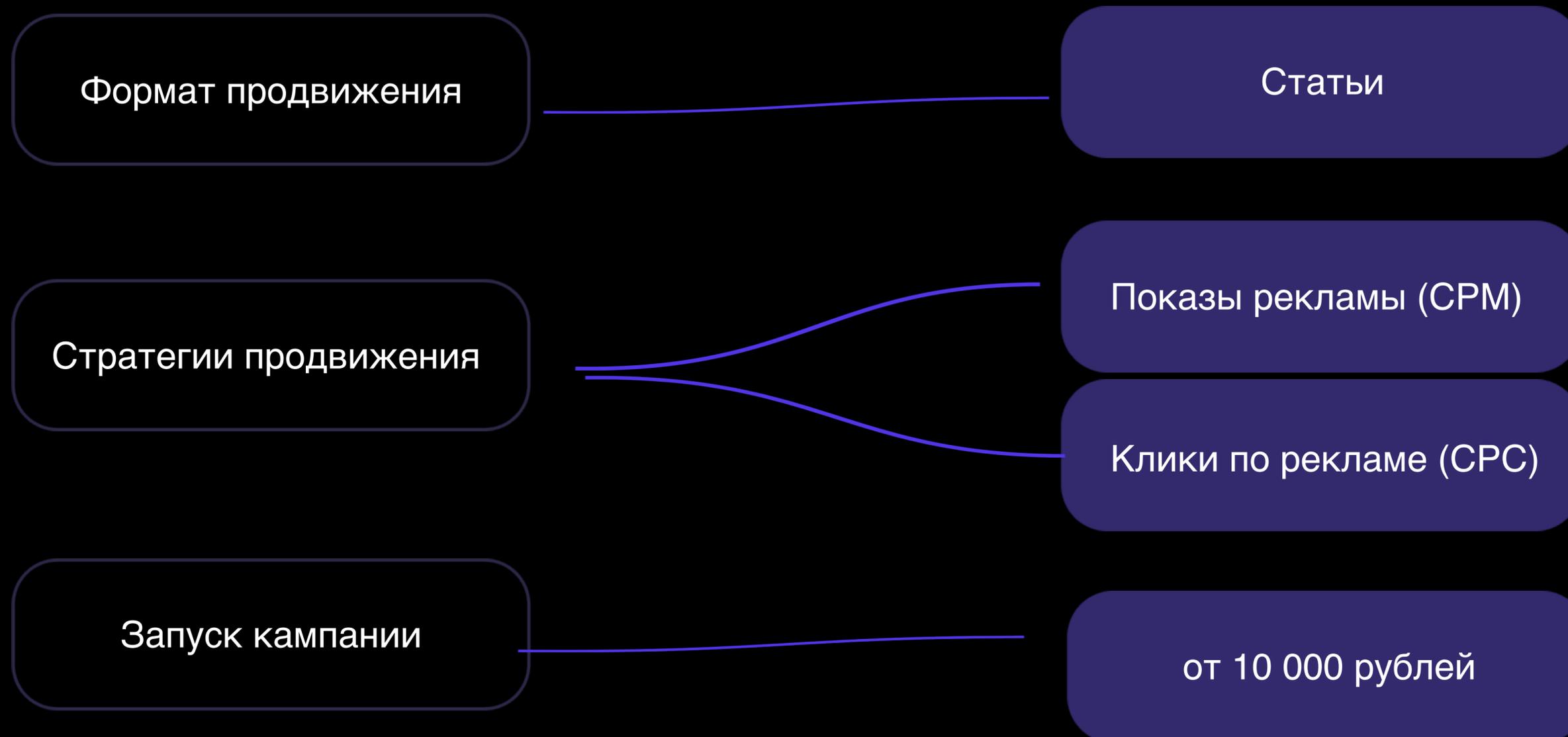
Вести свои каналы

Размещать нативные публикации у блогеров

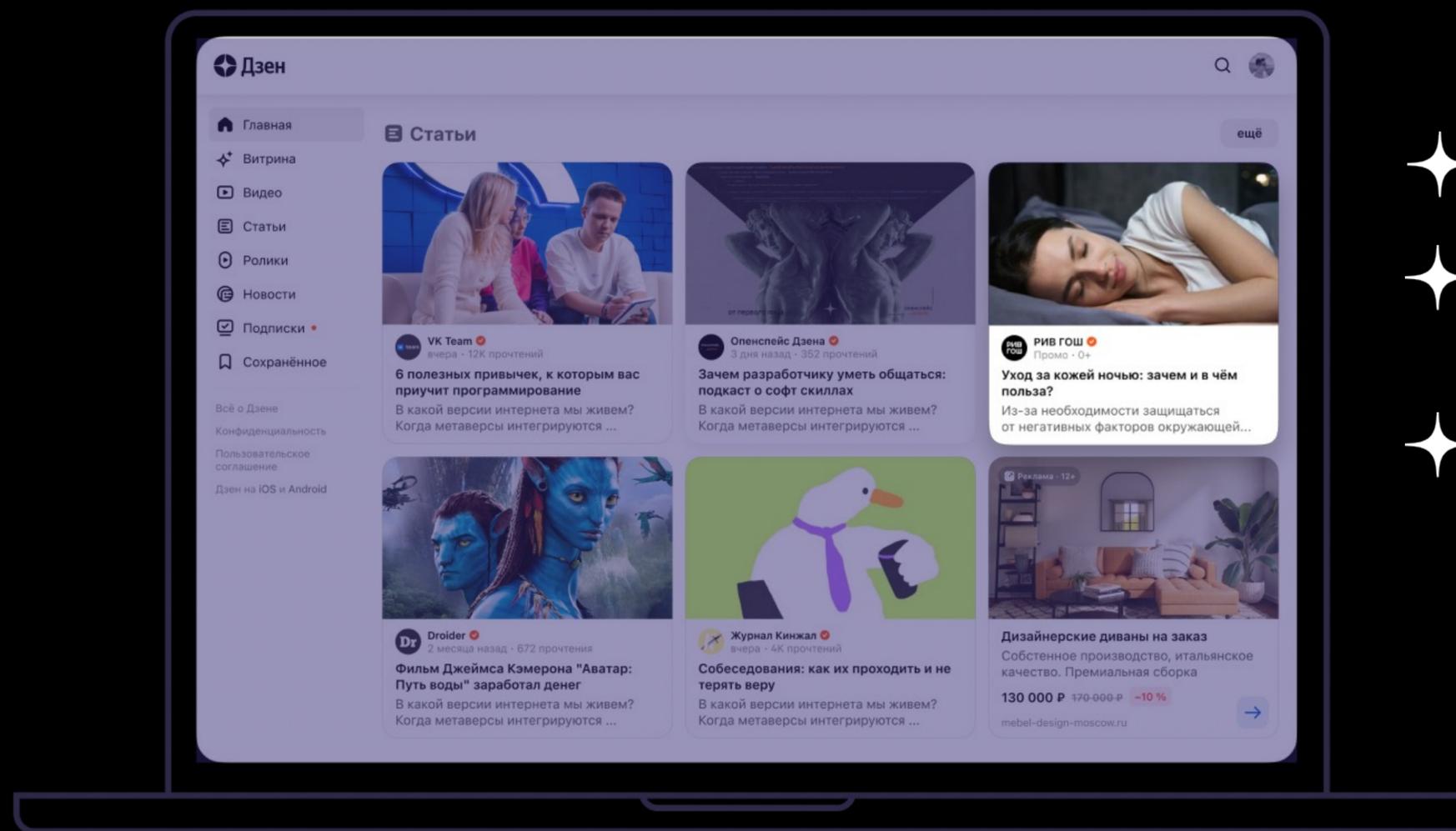
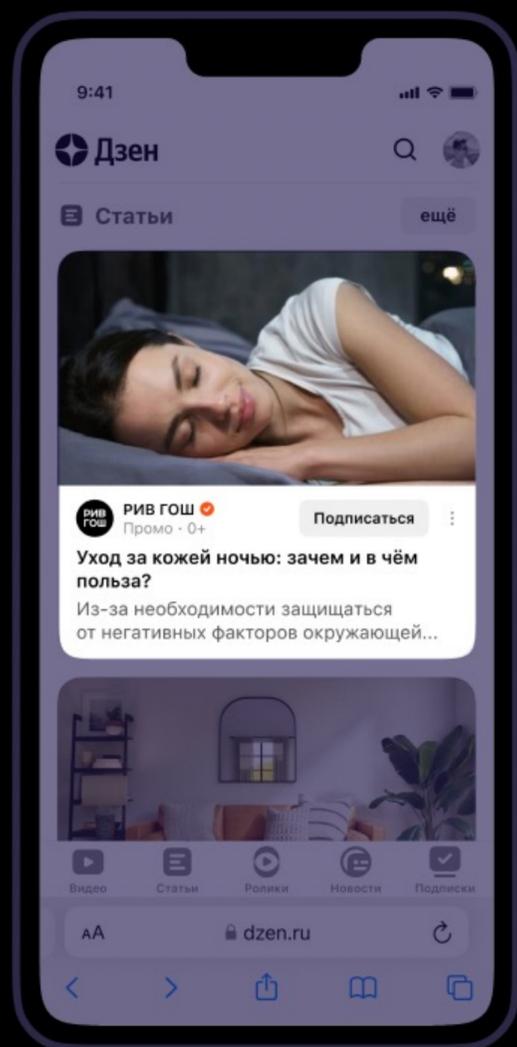
Продвигать контент с помощью Промо в Дзене

# Что такое Промо в Дзене?

Инструмент продвижения статей из канала на территории Дзена, который работает на технологиях VK Рекламы



# Где показывается Промо в Дзене



- ✦ На главной Дзена
- ✦ В рекомендациях к статьям, видео и новостным сюжетам
- ✦ Во вкладках по форматам: статьи, видео, новости

# Преимущества инструмента

Автоматическое создание рекламного объявления

Создание рекламных креативов в кабинете VK Рекламы происходит автоматически: заголовок, картинка и текст объявления будут сформированы из статьи в Дзене

Дополнительное привлечение внимания к контенту

Статья рекомендуется на общих основаниях в лентах пользователей, а также продвигается в рекламных местах

Единственный способ продвижения контента в Дзене

Расскажите многомиллионной аудитории Дзена о своем бренде

# Стратегии продвижения в Дзене

## Показы рекламы

*Увеличение охвата и повышение узнаваемости*

Оплата за 1000 показов рекламного объявления

Ставка:  
от 110 рублей



*Как оценивать:*

- стоимость 1 000 показов
- кликабельность

## Клики по рекламе

*Увеличение переходов на статью потенциальных клиентов*

Оплата за клики по рекламному объявлению

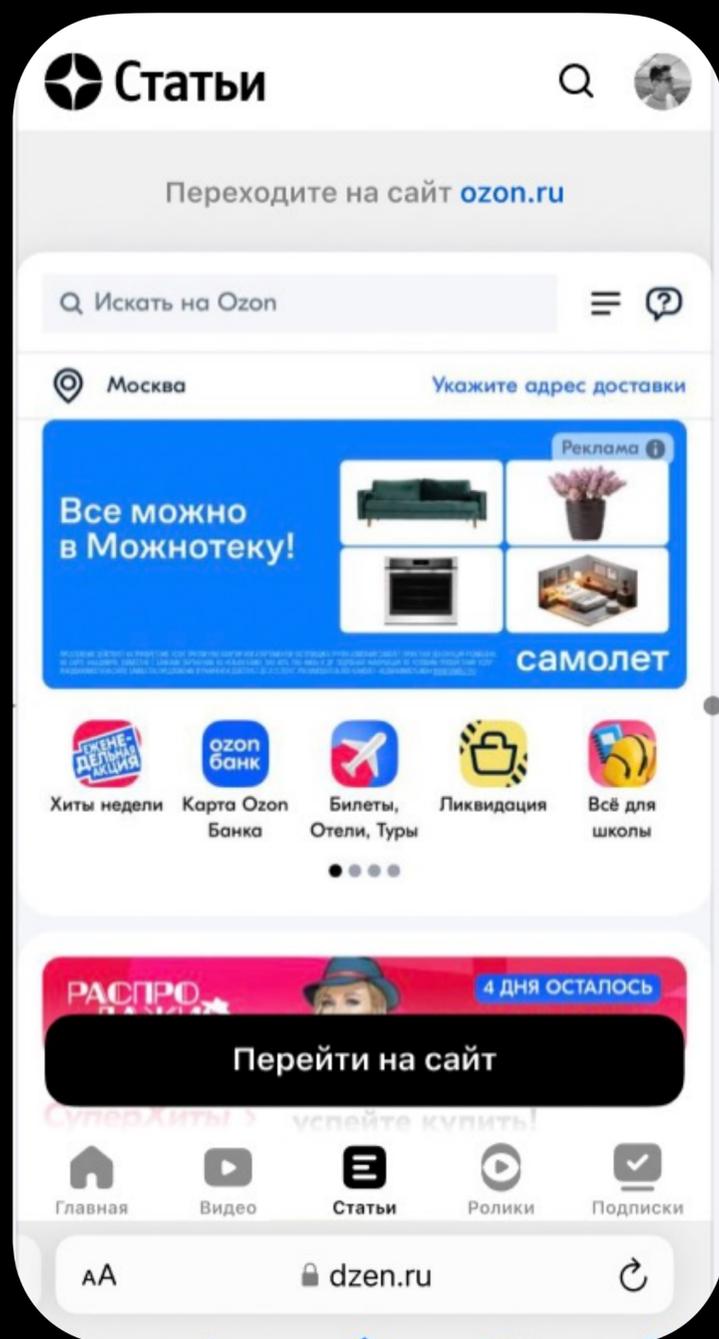
Ставка:  
Ср. 7 рублей



*Как оценивать:*

- стоимость за клик по рекламе
- кликабельность

# Технология Scroll-to-site и Scroll-to-channel. **Beta**



Бесшовный переход из статьи, если пользователь дочитывает статью до конца

Помогает провести пользователя по воронке до совершения целевого действия

**Переход на сайт бренда:**  
для увеличения возможных конверсий в целевое действие на сайте рекламодателя

**Переход на канал бренда:**  
для привлечения внимания к каналу и увеличения вероятности подписки на канал после прочтения статьи

# Бенчмарки Промо в Дзене\*

## Показы рекламы



Ставка: 110-130 рублей



CTR: от 1%



Дочитывания: от 30%

## Клики по рекламе



Ставка: 5-10 рублей за клик



CTR: от 1,3%



Дочитывания: от 37%

*\*Агрегированные данные по тестовым запускам: ваша категория могла не попасть в перечень запускаемых кампаний*

Как запустить кампанию

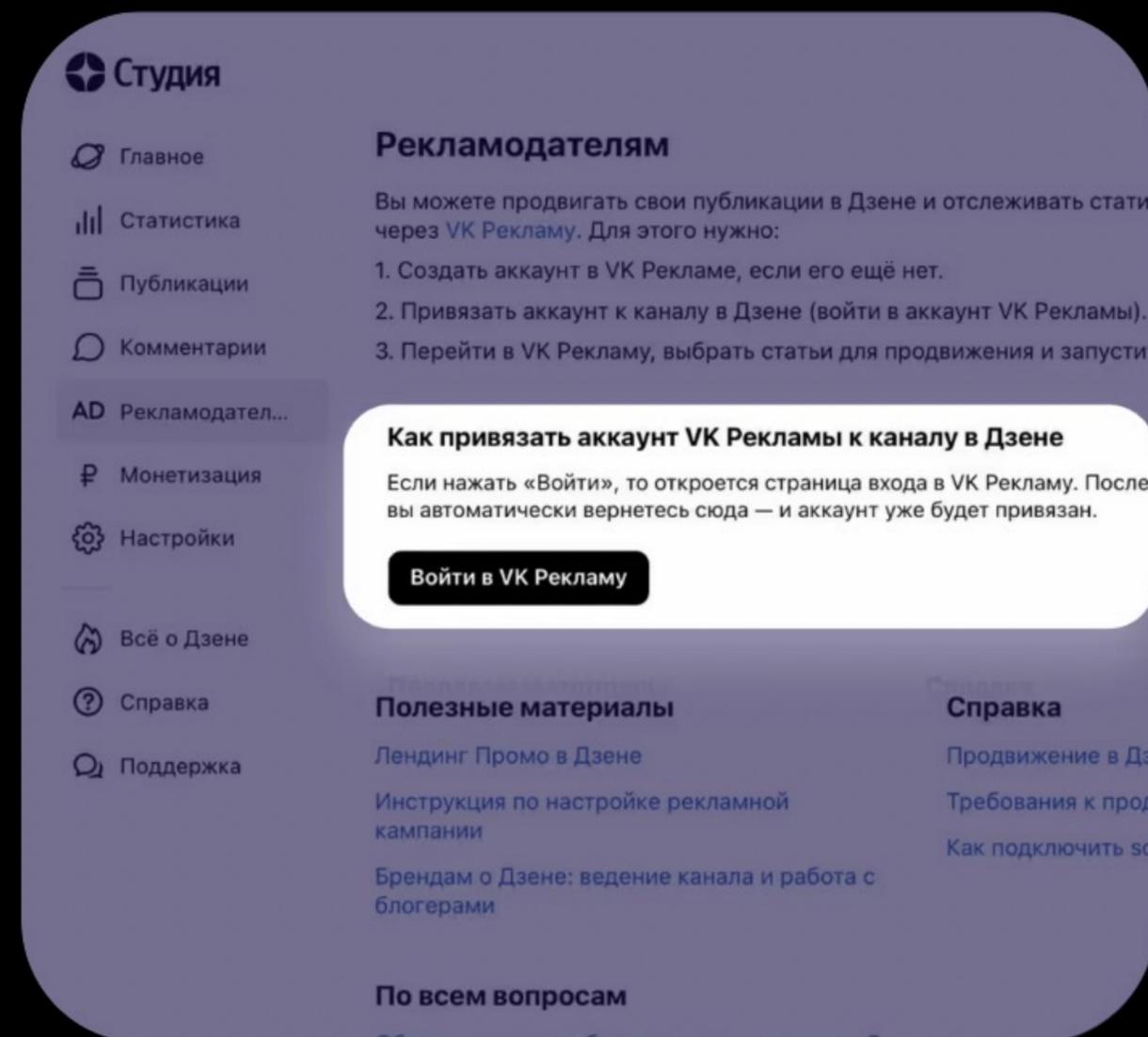
# Шаг 1

Дзен

VK Реклама

Запуск

- В Студии перейдите в раздел «Рекламодателям»
- Добавьте ID кабинета VK Рекламы



# Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Выберите объект продвижения «Дзен»
- Выберите канал и целевое действие

Рекламируемый канал \*

Дзен, что нового

Целевое действие \*

Клики по рекламе

Клики по рекламе

Показы рекламы

Даты проведения

19.09.2023

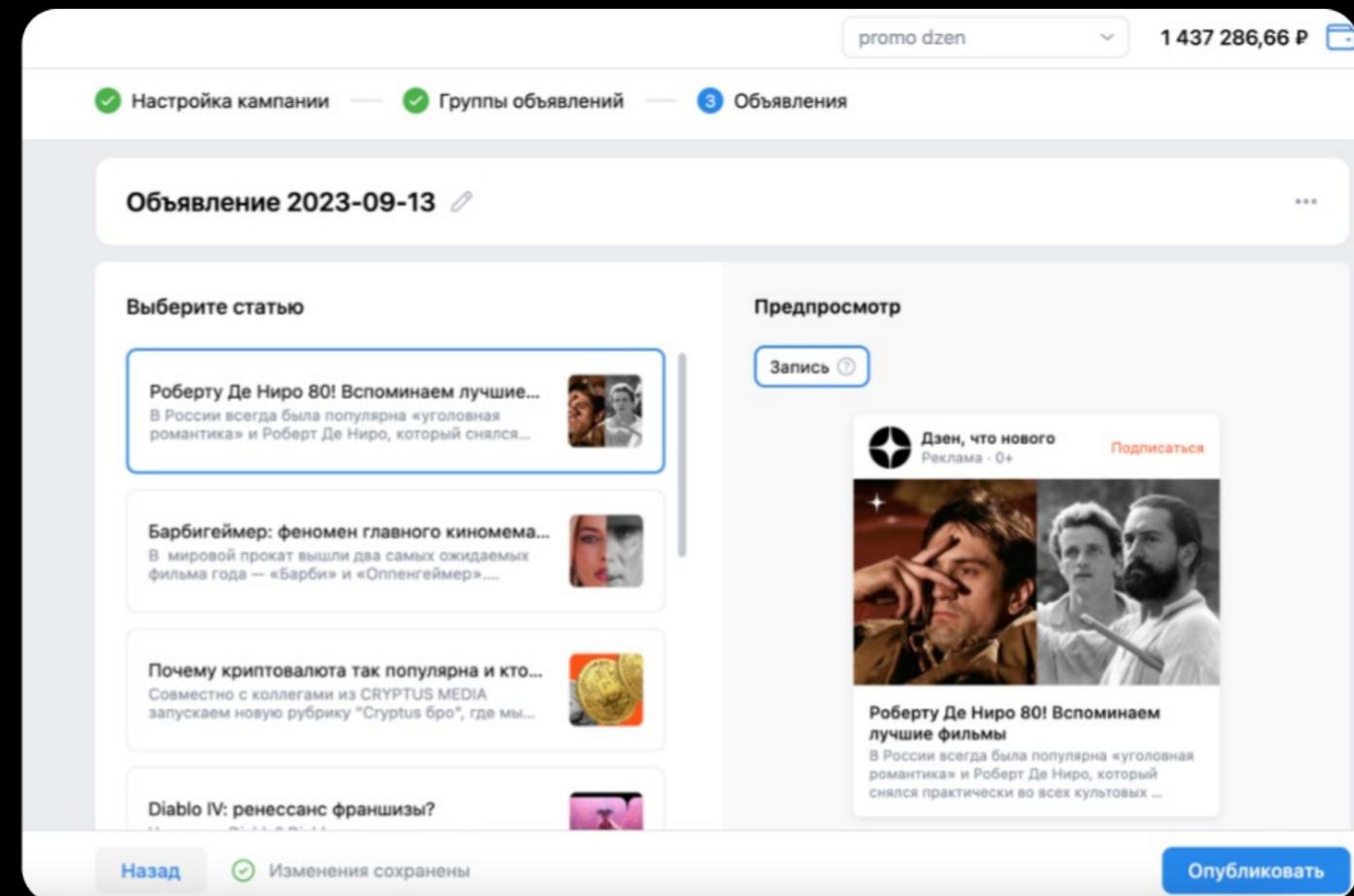
# Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Настройте аудиторию (географию, пол, возраст)
- Выберите продвигаемую статью



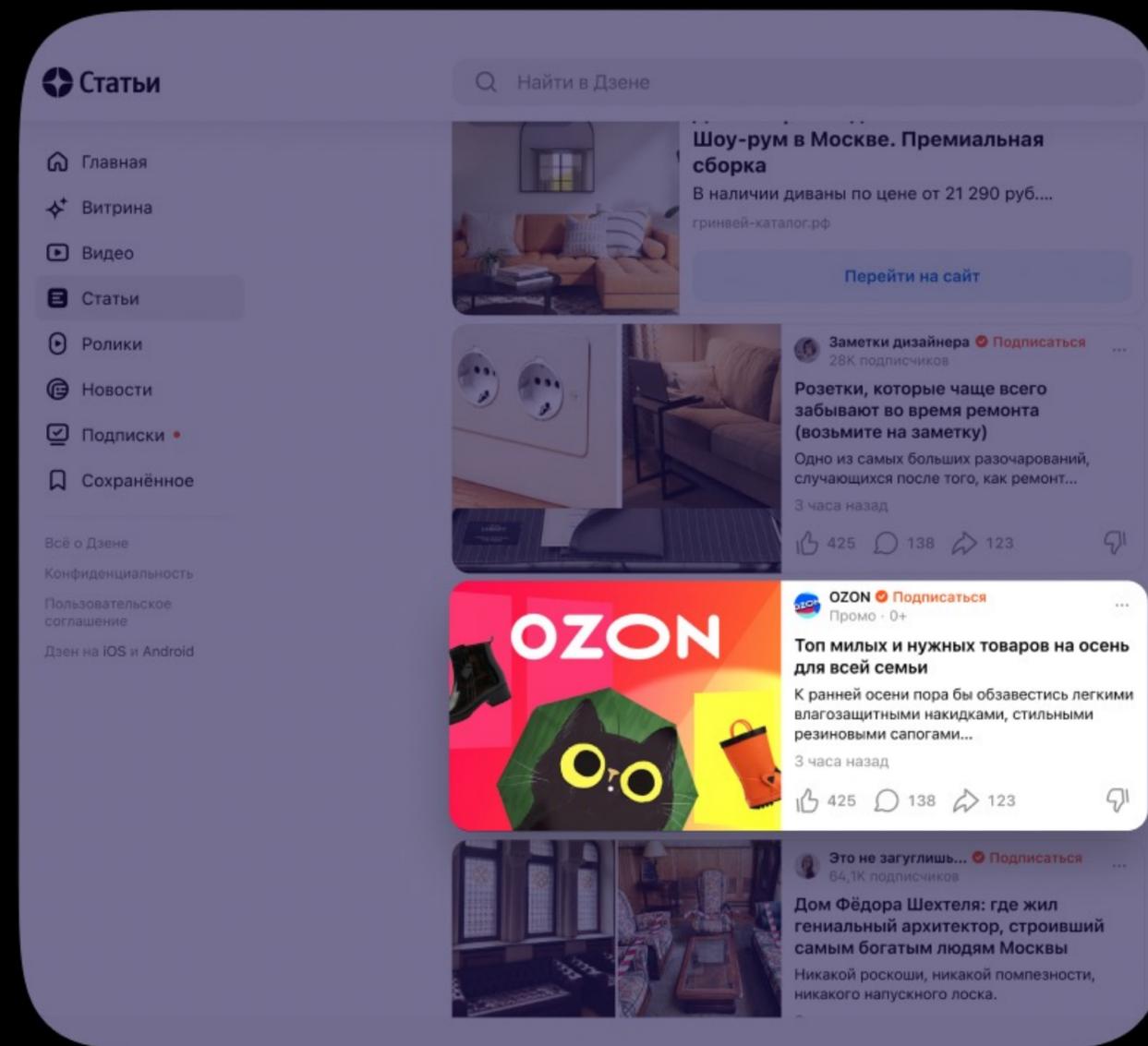
# Шаг 3

Дзен

VK Реклама

Запуск

- После нажатия кнопки «Опубликовать» — статья начнет показываться в Дзене
- Статистику смотрите в кабинете VK Рекламы



# Инструкция для запуска

[Инструкция](#) по работе с  
Промо в Дзене



# Как работать с материалами?

## Привлекайте внимание



### Яркая обложка

Пользователь в ленте среди других карточек контента должен заметить именно вашу



### Цепляющий заголовок

Из заголовка должно быть понятно, о чем ваша статья. Но не желтите)



### Привлекающий внимание текст

Начало должно зацепить пользователя, чтобы он захотел остаться с вами, кликнуть и читать статью

## Удерживайте внимание



### Полезная составляющая

Расскажите, чем может быть полезен товар или услуга, как помогает решить проблему пользователя



### Точная тематика

Не пытайтесь зацепить всех пользователей — вовлекайте тех, кто может заинтересоваться вами



### Заметный СТА

Покажите пользователю ваш товар и заинтересуйте его, показав его преимущества

# С чего начать

Стратегия  
продвижения



Выбирайте исходя из вашей цели:  
«Показы рекламы» для нового спроса или «Клики по рекламе»  
для существующего

Количество  
статей



5 материалов с разным форматом подачи (от чек-листа до  
обзора)

Бюджет  
кампании



Рекомендуемый бюджет на статью: от 30 000

# Чек-лист для запуска

- 1 Проверьте связку канала в Дзене и кабинета в VK Рекламе
- 2 Перейдите в VK Рекламу и выберите канал для продвижения
- 3 Убедитесь, что статьи соответствуют правилам Дзена и опубликованы более 2х часов назад
- 4 Выберите стратегию продвижения по целевому действию (показы рекламы или клики по рекламе)
- 5 Установите стратегию минимальной или предельной цены по выбранной модели и задайте период кампании
- 6 Настройте таргетинги и время показа объявления
- 7 Выберите статью, которая привлекает внимание и содержит все необходимые UTM-ссылки
- 8 Запустите рекламную кампанию
- 9 Убедитесь, что рекламное объявление одобрено модерацией VK Рекламы
- 10 Приготовьтесь анализировать первую результативность кампании спустя сутки

# Всё о Промо в Дзене

[Лендинг о  
Промо в Дзене](#)



✦ Дзен

Остались вопросы?

Напишите на [adv@dzen.ru](mailto:adv@dzen.ru)